



# MUJERES EN FRANQUICIAS



# MÁS DE 20 AÑOS CREANDO NUEVAS FORMAS DE APRENDER Y EMPRENDER, ESCUELAS DE INGLÉS PARA NIÑOS A PARTIR DE 1 AÑO

**L**a pasión, la curiosidad y las ganas de aprender son la combinación perfecta para hacer realidad un sueño.

¿Es posible transformar una escuela de inglés en un medio de impacto en el mundo? La respuesta es sí.

Ya han pasado más de 20 años desde que Natàlia Perarnau creó un método único que llega hoy a más de 180,000 alumnos alrededor del mundo, con más de 600 escuelas y presencia en 10 países.

En 2003, Kids&Us se embarcó en su aventura y, desde entonces, no ha dejado de reinventar la forma en que los niños aprenden inglés.

Kids&Us nació imaginando, dibujando y jugando, tal como lo hacen los niños, nació colocando a los niños en primer lugar y entendiendo su verdadera forma de aprender, entonces, sabiendo que

**Las Mujeres en las Franquicias Kids&Us, han sido, son y seguirán siendo, un factor fundamental y protagonista para que nuestro crecimiento y éxito continúe traspasando fronteras.**

**67 % de las franquicias Kids&Us pertenecen a mujeres.**

**42 % son mujeres multi franquiciadas,**

**tienen más de un centro.**

**37 % de las franquiciadas operan su franquicia ocupando el cargo de dirección de su centro.**

**87 % de las direcciones de todos los centros Kids&Us a nivel global las tienen a su cargo mujeres.**

los métodos de aprendizaje a la antigua usanza seguirían siendo siempre los mismos.

En 2003 Natàlia Perarnau, fundadora de Kids&Us, creó su propio método y lo puso a prueba con su hija.

Kids&Us ha creado un mundo de colores, que ofrece a los bebés, a los niños y a las niñas muchas oportunidades de descubrir un nuevo idioma y de vivir experiencias únicas, totalmente adaptadas a su edad.

Arriesgarse a desafiar el *statu quo*, dando vuelta a las reglas del aprendizaje, tiene su recompensa.

Así, lo que al principio era una idea valiente, año tras año se convirtió en un concepto completo de 360 grados capaz de recorrer el mundo entero.

El método Kids&Us está hecho de valores que pueden trascender generaciones, curiosidad por aprender, inconformismo y libertad.

“

La educación es, sin duda, el motor más potente de cambio y transformación, y el inglés es una de sus piezas clave. Este idioma no solo permite a las nuevas generaciones acceder a un mundo de conocimiento y experiencias, sino que también les permite construir el universo que se imaginan.

Mi propósito es fomentar el aprendizaje del inglés con sentido, dando voz a las inquietudes de nuestro alumnado en cada etapa de su desarrollo.

Aprender con sentido tendría que ser un derecho fundamental, como también debería serlo el responder a las necesidades individuales de cada alumno, para que todos ellos puedan experimentar el gusto por aprender.

¡Su futuro se empieza a construir hoy!

**NATÀLIA PERARNAU**  
Fundadora de Kids&Us







## ¿PARA QUIÉN ES IDEAL KIDS&US?

Padres de familia comprometidos con los proyectos de desarrollo y aprendizaje de sus hijos a largo plazo, principalmente, mamás activamente involucradas en estimular el potencial de sus hijos en edades tempranas, que les interesa que sus hijos desarrollen habilidades adicionales y por esa razón los meten a clases extracurriculares ya sea deportivas, culturales o de idiomas.

Kids&Us es un modelo de negocios sólido y sostenible a través del tiempo, son pocas las franquicias que te ofrecen una tasa de fidelización anual del 80%, 8 de cada 10 niños que se matriculan en Kids&Us continúan con nosotros año tras año fortaleciendo y desarrollando su aprendizaje del idioma inglés, desde que son bebés hasta su etapa final de la adolescencia.

MARÍA LUISA ABURTO

Franquiciataria de Town Square Metepec

En México, la franquiciataria de Kids&Us Town Square Metepec, nos platicó un poco más a detalle su papel y función en su franquicia. *“El ser la cabeza de tu propia empresa te impulsa a salir adelante, a que tu equipo crezca, a que tú crezcas, a cumplir esa promesa de valor con las familias”*. De igual manera, el enfoque y reconocimiento de las mujeres en Kids&Us es fundamental para el éxito de esta empresa. *“Actualmente mi equipo es 100% mujeres. Están y estamos totalmente comprometidas con los niños y con el aprendizaje, pero también con nuestro desarrollo personal y profesional porque da mayor visibilidad a las mujeres y mucho mayor crecimiento. Y claro, mucho mayor orgullo, como mujer demostrar que sí podemos dirigir y construir un negocio rentable”* — finalizó María Luisa.

El respeto que Kids&Us muestra por los niños, desde

el primer momento nos da entender que es mucho más que un negocio; tiene alma y un corazón enorme que se emociona con cada contenido creado, con cada actividad, con cada avance... En Kids&Us todo se hace pensando en los niños y esto es un tesoro muy difícil de encontrar en el mundo de la franquicia.

*“Además de darme una gran satisfacción en lo personal gracias a haber sentido que tomé la decisión correcta, a sentirme tan identificada con la marca y a haber disfrutado año tras año del progreso de mis alumnos y del agradecimiento de sus familias, el modelo de negocio de Kids&Us me brindó prácticamente desde el primer año una rentabilidad económica muy por encima de mis expectativas iniciales. Sin duda, la rentabilidad en Kids&Us permite disfrutar de tu negocio y centrarte únicamente en dar lo mejor de ti a tu equipo, a tus*



## ¿QUÉ CONSEJOS DARÍAS A ALGUIEN INTERESADO EN INVERTIR EN UNA FRANQUICIA KIDS&US BASÁNDOTE EN TU EXPERIENCIA?

España ya con más de 460 centros Kids&Us, cada año es más complicado generar nuevas y valiosas oportunidades para abrir nuevos centros, y es aún más difícil para los nuevos aspirantes que desean formar parte de este magnífico negocio y desean adquirir su primera franquicia Kids&Us.

¡Qué afortunados los mexicanos que tienen tanto territorio en el que pueden abrir nuevos centros Kids&Us! Mi consejo es, conoce el proyecto y si sientes que te enamora, ¡ve a por todas antes de perder la oportunidad!

SANDRA ROMERO

*Multifranquiada de España*

*alumnos y sus familias*” —destacó Sandra sobre su trayectoria con esta empresa.

### ¿CÓMO ACOMPAÑAS A TU FRANQUICIATARIO EN EL PROCESO DE ADQUIRIR LA FRANQUICIA Y DURANTE SU OPERACIÓN?

Kids&Us es una marca consolidada con una identidad única, comprometida con el éxito de sus fran-

quiciados. Nuestra esencia radica en la hábil transmisión de valores que se integran naturalmente en nuestra marca, logrando un equilibrio perfecto entre comunicación e imagen.

Brindamos formación continua en diversos ámbitos para garantizar la adopción de las mejores prácticas y las últimas innovaciones del método Kids&Us. Ofrecemos asesoramiento personalizado y un segui-



## GONZALO CASTAÑÓN

### DIRECTOR GENERAL KIDS&US MÉXICO

27 años de trayectoria profesional en el sector Retail, Hospitalidad y Franquicias.

Áreas de especialización: Desarrollo de negocios, Dirección de Proyectos de Expansión, Real Estate (negociación de contratos de Arrendamientos Comerciales, Análisis de Mercado y Geomarketing).

Cargos Destacados: entre otros, Director de Franquicias de Nutrisa, Director de Expansión de Ópticas Lux- Ópticas + Visión, Director General Cadena de Restaurantes Wings.



miento constante a todos nuestros franquiciados. Para las nuevas aperturas, proporcionamos acompañamiento continuo durante el proceso de pre apertura y post apertura. Al unirse a Kids&Us como franquiciado, te aseguras de formar parte de un modelo de negocio sólido y replicable, respaldado por conocimientos originales y sistematizados.

Nuestra propuesta es sostenible en el tiempo gracias a nuestra constante innovación, ofreciendo actualizaciones constantes de nuestro know-how, respaldadas por nuestra presencia en más de 600 escuelas distribuidas en 10 países.

La singularidad de las escuelas Kids&Us en tér-

DA CLICK AQUÍ Y  
CONOCE MÁS



## MISIÓN Y VISIÓN

La misión de Kids&Us es ser la marca líder y referente mundial en el aprendizaje de idiomas para niños y niñas a partir de un año y hasta los dieciocho.

**Inconformistas:** Nunca en la zona de confort, siempre en la del reto. Preparados y preparadas para evolucionar, los niños y las niñas mandan.

**Apasionados:** Nos aliamos con las emociones, fomentamos el gusto por aprender, haciendo que sea atractivo.

**Intrépidos:** Estamos dispuestos a explorar nuevos caminos, no nos da miedo el error, nos da miedo conformarnos.

**Transformadores:** El fin justifica los medios. Somos disruptores con las tendencias, nos movemos con espíritu crítico.

## REQUISITOS DEL LOCAL

Entre 100 y 150 metros cuadrados Actualmente nuestra sugerencia a nuevos franquiciados es buscar locales dentro de centros comerciales ya que obtenemos mayor afluencia de gente y mucha más visibilidad. Si no es así la recomendación en a pie de calle. Adicional a esto los asesoramos en todo el proceso de selección contratación y remodelación del local.

minos de imagen corporativa es uno de los factores clave de nuestro éxito, tanto por la facilidad de reconocimiento de nuestros productos educativos como por el aspecto de nuestras escuelas que se caracterizan por mostrar un mundo de colores pensado para los niños y diseñado para crear un entorno diferente e innovador, generando así un ambiente agradable y divertido que facilite el aprendizaje del idioma.



## 5 PUNTOS QUE INVITEN A MUJERES A INVERTIR EN KIDS&US

- Invitamos a las mujeres emprendedoras a unirse a nuestra red de franquicias, donde podrán involucrarse y generar un cambio en el aprendizaje del inglés en los niños y niñas como segunda lengua materna.
- En Kids&Us, valoramos la formación continua. Nuestro equipo de expertos en pedagogía ofrece un constante respaldo y actualización de contenidos, brindando a nuestras franquiciadas las herramientas necesarias para el éxito.
- En Kids&Us estamos innovando constantemente. Utilizamos la tecnología como aliada para proporcionar a nuestro alumnado una experiencia de aprendizaje personalizada, gamificada y phygital, es decir, conectada con las ventajas de la presencialidad.
- Apoyamos el liderazgo femenino. Con una CEO inspiradora como Ana Rojo a la cabeza y otras líderes destacadas en nuestro equipo, ofrecemos un ambiente en el que las mujeres pueden florecer como empresarias.
- En Kids&Us, promovemos la inclusión y el empoderamiento femenino. Brindamos un apoyo activo para que las mujeres desarrollen y expandan sus negocios, creando oportunidades únicas de crecimiento y éxito.

Kids&Us desarrolla el proyecto arquitectónico, planos de decoración e interiorismo, supervisa la ejecución del proyecto, te asesora con la selección de un especialista de la construcción, selección del local y las negociaciones de arrendamiento.

### FICHA TÉCNICA

Descripción: **clases de inglés para niños a partir de 1 año hasta los 18.**  
 Productos o servicios: **curso anual de inglés para niños a partir de 1 año. Productos complementarios: Actividades para días festivos y periodos vacacionales: Fun Days y Fun Weeks ; Talleres de cocina: Little Chef ; Cuenta Cuentos: Storytimes; Línea Editorial interactiva exclusiva Kids&Us; Línea exclusiva de merchandising Kids&Us.**  
 Rubro: **Educación**  
 Año de apertura de la empresa: **2003 en la ciudad de Manresa, región de Cataluña España**  
 Año de creación de la franquicia: **2003**  
 Cuota de franquicia: **475,000 pesos más IVA**  
 Inversión aproximada: **3 a 3.5 millones de pesos**  
 Cuotas de regalías: **Royalties 12% , Brand Awareness MKT 2%**

### CONTACTO

GONZALO CASTAÑÓN

✉ [gcastanon@kidsandus.com](mailto:gcastanon@kidsandus.com)

🌐 [www.kidsandus.mx](http://www.kidsandus.mx)

📘 @kidsandusmexico

📷 @kidsandusmexico

📺 @kidsandusschools

**KIDS&US**  
my English

