



Memoria de sostenibilidad **2024**

KIDS&US
my English



Carta de nuestra CEO	5	Transparencia y rendición de cuentas	17	Comunidades que aprenden, enseñan y transforman	27	Iniciativas de Engagement	33
Sobre nosotros	6	Sostenibilidad	18	Mirando al futuro: aprendizajes que crean esperanza	27	Beneficios y bienestar	33
¿Quiénes somos?	7	Análisis de materialidad	21	Planeta	28	Desarrollo y aprendizaje	35
Un método que nace del corazón de la infancia	7	Aprendizaje	22	Compromisos ambientales del Grupo Kids&Us	29	Felicitación y conciliación	35
Un modelo educativo con impacto global	9	Diseñando el método con sentido	23	Reducción de carbono: una hoja de ruta compartida	31	Conexión y sentido de pertenencia	35
Nuestro propósito	10	Un aprendizaje para toda la vida	23	Gestión de la energía y el agua	31	Formación	35
Gobernanza	14	Evolución en el proceso de aprendizaje	25	Economía circular y gestión de residuos	31	Impulse 2024	37
Cultura corporativa	15	La tecnología al servicio del aprendizaje	25	Sostenibilidad ambiental como cultura compartida	31	Políticas relativas a nuestros empleados	37
Cumplimiento normativo y ciberseguridad	17	Escuchar a quienes aprenden	27	Personas	32	Franquicias: Oportunidades para el Desarrollo Empresarial	38



¡Hola! Me hace muchísima ilusión presentar nuestra primera memoria de sostenibilidad. La sostenibilidad ha sido siempre un pilar esencial en Kids&Us, formando parte de nuestro ADN desde el inicio. Aun así, fue en 2021 cuando dimos un paso decisivo al definir nuestro plan ESG, que hemos implementado con determinación y foco durante los últimos años. Y no podría ser de otra forma, ya que cuidamos el presente para que las niñas y los niños se conviertan en aquello que deseen en el futuro, en el mundo y el entorno que se merecen. Como marca educativa, apostamos por una enseñanza innovadora, con impacto, alineada con los grandes retos sociales, ambientales y culturales de nuestro tiempo. En un mundo en constante cambio, creemos firmemente que la educación debe anticiparse y adaptarse para cubrir las necesidades del futuro; un futuro que ya es presente.

Hoy, lanzamos nuestra primera memoria de sostenibilidad con la convicción de que nuestro propósito es, en la actualidad, más necesario que nunca. "We ignite children's futures to unleash collective hope", una declaración de intenciones valiente y clara. Queremos desatar la esperanza colectiva gracias a la educación que ofrecemos. Este propósito es una forma de estar en el mundo. Una convicción que está presente en cada decisión que tomamos, cada proyecto que lanzamos y cada sesión que desarrollamos en nuestras aulas.

Por todo ello, en Kids&Us, la sostenibilidad está integrada en nuestra estrategia corporativa. Coherentes con nuestra forma de pensar y nuestro modelo de negocio, queremos generar un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía. Y estos elementos están presentes en cada paso que damos, guiados por el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En este informe compartimos con total transparencia avances, compromisos, muchos aprendizajes y, sobre todo, una mirada sincera al futuro. Un futuro que que-

remos construir junto a nuestros franquiciados, familias, alumnado y todo el equipo que da vida a este proyecto. Mirando hacia el futuro, nos marcamos objetivos concretos de sostenibilidad para los próximos años. Expandimos nuestra estrategia ESG en toda nuestra red de centros (propios y luego franquiciados), asegurando que cada uno comparta nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua. Este enfoque es esencial para la gestión de riesgos, la excelencia operativa y el liderazgo ético. Solo así construiremos un futuro más sostenible y responsable, donde cada niño y niña pueda prosperar.

Esta determinación por proporcionar un aprendizaje adaptado a las necesidades de cada uno de los niños y las niñas que aprenden inglés en Kids&Us, nos ha llevado a definir y lanzar, durante los últimos años, nuestra estrategia de innovación *Upgrading the Essence*. Una estrategia que persigue revitalizar la experiencia de aprendizaje manteniendo la esencia de nuestro método Kids&Us. Esta apuesta está llevando nuestra metodología educativa a otro nivel, utilizando la tecnología más avanzada para personalizar el proceso de aprendizaje. Creemos firmemente que esta innovación permitirá a cada estudiante alcanzar su máximo potencial de manera más efectiva y significativa mientras sigue viviendo la mejor experiencia educativa posible.

No tenemos todas las respuestas, pero sí la certeza de que avanzamos en la dirección correcta. Una que prioriza el bienestar, la equidad, la calidad educativa y el respeto por el entorno. Gracias por hacerlo posible. Gracias por educar con alma y acompañarnos en este viaje. Activemos el futuro, juntas y juntos.

Con afecto,

Ana Rojo CEO – Kids&Us

Sobre nosotros



¿Quiénes somos?

Kids&Us es una metodología de enseñanza que ha revolucionado el aprendizaje del inglés. Kids&Us activa los futuros de cada niño y niña y lo hacemos a través de algo tan transformador como la educación, convencidos de que el inglés es una herramienta poderosa para imaginar, expresar y construir el mundo que queremos. Porque cuando una niña o un niño aprende con sentido, con emoción y con confianza, todo es posible.

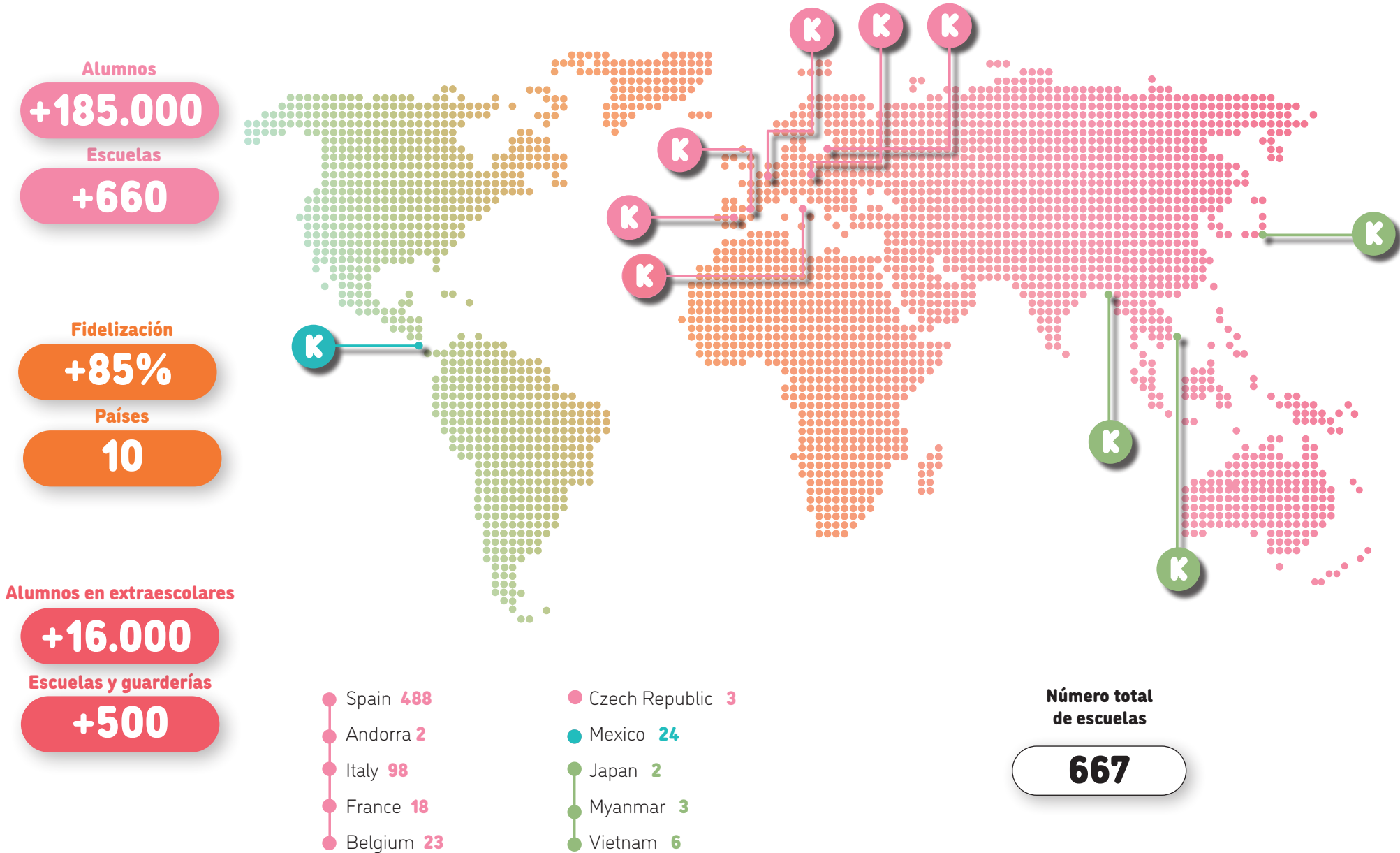
Desde que abrimos nuestro primer centro, en Manresa, en 2003, hemos crecido con un propósito claro: poner a los niños y niñas en el centro del aprendizaje, acompañándolos en su desarrollo con una metodología que respeta sus ritmos, que les permite vivir experiencias significativas, estimulantes, transformadoras y activar su deseo natural de descubrir.

Hoy, más de 20 años después, somos líderes en la enseñanza de inglés como segunda lengua para la infancia, con una comunidad de más de 185.000 alumnos y una red de casi 670 centros educativos repartidos en tres continentes. Lo que comenzó como una iniciativa local, impulsada por la pasión de nuestra fundadora Natàlia Perarnau, se ha convertido en un modelo sólido en una red de centros que comparte un propósito común: educar con sentido para transformar el mundo.

Un método que nace del corazón de la infancia

Nuestra metodología no se parece a ninguna otra. Natàlia, lingüista y profesora, sentía frustración hacia los métodos tradicionales de enseñanza del inglés. Observando cómo los niños adquieren su lengua materna, intuyó que había otra forma de enseñar idiomas: más natural, más cercana, más humana. Así nació el método Kids&Us, una propuesta pedagógica que "reproduce el proceso natural de adquisición de la lengua materna desde el primer año de vida".

A través de una inmersión lingüística adaptada a cada etapa del desarrollo, desde el primer año hasta la adolescencia, fomentamos una conexión emocional con el idioma. Las clases son dinámicas, interactivas y cuidadosamente diseñadas para que el inglés forme parte del día a día de los niños y las niñas, no como una asignatura más, sino como una herramienta de expresión y exploración. Creemos que la infancia no necesita más presión, sino más oportunidades para descubrir, experimentar y brillar. Por eso, nuestro enfoque respeta sus ritmos, despierta su curiosidad y refuerza su autoestima. En Kids&Us, el inglés se convierte en un aliado para crecer.



Sobre nosotros

Un modelo educativo con impacto global

Nuestro negocio ha basado su expansión en el modelo de franquicias. En la actualidad, contamos con una red de casi 670 centros, de los cuales el 80% son franquicias que comparten nuestros valores y el 20% restante está gestionado directamente por Kids&Us. Nuestra ambición es llenar el mundo de "flores Kids&Us", para que el mayor número posible de niños pueda acceder a un aprendizaje de inglés que sea significativo, eficaz y personalizado. Logramos este objetivo a través de un modelo de negocio rentable, la excelencia en calidad pedagógica y una marca reconocida y consolidada en los países donde estamos presentes. Nuestro crecimiento se fundamenta en la colaboración, la calidad pedagógica y una visión compartida del aprendizaje como motor de transformación social. Un dato que refleja la sostenibilidad y escalabilidad de nuestro negocio es la satisfacción que muestran nuestros franquiciados sobre el futuro de la marca a través del ACE Survey (encuesta anual liderada por el FRI - Franchisee International Relationship): el 65% se muestra optimista en el crecimiento de la marca, estando 5 puntos porcentuales por encima del Benchmark.

Estamos presentes en 10 países, y aunque cada cultura y contexto es único, el mensaje que compartimos es el mismo: "la educación de calidad es un derecho, y cada niño merece una experiencia de aprendizaje significativa".



"We ignite children's futures to unleash collective hope."



**Este es nuestro propósito,
con la esperanza como meta principal.**

La esperanza es nuestra razón de ser, lo que impulsa todo lo que hacemos.
Es hacia donde nos dirigimos y cómo intentamos impactar en la sociedad.

Nuestro propósito

HOPE

Esperanza es lo que damos a los niños y niñas cuando impulsamos sus futuros.

HOPE

Esperanza es lo que generamos cuando ideamos nuevas maneras de aprender.

HOPE

Esperanza es lo que generamos cada vez que, en una localidad, plantamos una nueva flor Kids&Us.

HOPE

Esperanza es lo que las familias sienten cuando traen a sus hijos e hijas a nuestros centros.

HOPE

Esperanza es lo que activamos cuando compartimos nuestros conocimientos con las comunidades locales.

HOPE

Esperanza es lo que sentimos cuando vemos las historias de éxito en las que contribuimos día a día.

HOPE

Esperanza es lo que buscamos cuando nos enfrentamos a los desafíos actuales que tenemos como sociedad.



Nuestro propósito

A lo largo de estos años hemos vivido retos, transformaciones y muchos aprendizajes. Y, aunque todo ha evolucionado, algo ha permanecido inalterable: nuestra esencia.

We ignite children's futures to unleash collective hope

Queremos activar el futuro de la infancia porque creemos en su potencial, en su creatividad y en su capacidad de transformar el mundo. Y lo hacemos para activar algo aún más poderoso: la esperanza colectiva. Esa esperanza que ilumina comienzos, alimenta ideas y crea comunidades.

Nuestro compromiso va más allá de la enseñanza. Somos conscientes del impacto que generamos como organización y del rol que jugamos en la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible. Y por eso, hemos decidido dar un paso adelante y consolidar nuestro enfoque ESG en esta memoria que marca un antes y un después.

En nuestra organización creemos que el crecimiento solo tiene sentido si genera valor para las personas y las comunidades. Por eso, estamos alineados y comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsando acciones que contribuyan a mejorar la educación (ODS4), reducir la pobreza mediante la creación de oportunidades (ODS1), y promover el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS8). Para asegurar que este compromiso se traduzca en resultados reales, adoptamos mecanismos claros para dar seguimiento, evaluar y mejorar continuamente nuestro impacto en estos objetivos.

Kids&Us no es solo una red de escuelas. Es una comunidad educativa viva. Un espacio donde el inglés se convierte en una herramienta para descubrir el mundo, donde los docentes son guías, y donde cada experiencia de aprendizaje tiene un propósito.

Nos mueve la pasión por educar, la responsabilidad por el mundo que dejamos a las nuevas generaciones, y la convicción de que cada acción cuenta.

Por eso, iniciamos este camino hacia una sostenibilidad integrada en nuestra cultura, en nuestras decisiones y en nuestro modelo de negocio. Porque despertar el futuro de la infancia no solo significa enseñar bien. Significa también cuidar el entorno, fortalecer el bienestar de quienes forman parte del proyecto, y contribuir a una sociedad más justa y preparada para el futuro.



“We ignite children’s futures to unleash collective **HOPE**.”

We celebrate
Uniqueness

We activate
Communities

We generate
Impact

Authentic

We express ourselves by being true to who we truly are.

Innovative

We challenge the status quo in everything we do.

Accountable

We take responsibility for our actions, individually and as a team.

Empathic

We foster meaningful conversations to unveil insights.

Collaborative

We generate 360 connections to create an organic ecosystem.

Co-creative

We enable participatory processes with children, teachers, families, employees, franchisees and society.

Agile

We make things fast and easy so we can achieve excellence in every delivery.

Glocal

We adapt our strategy into local actions.

Fun

We smile, we laugh, we get excited, we always aim to celebrate fun.

Gobernanza

En Kids&Us entendemos la gobernanza como la base ética y estratégica que permite que nuestra cultura florezca, que nuestras decisiones sean coherentes y que nuestro impacto sea transparente y confiable. Desde la dirección hasta cada centro, trabajamos para fortalecer un modelo de gestión que refleje nuestros valores y nuestro propósito colectivo.

Cultura corporativa

La cultura Kids&Us es viva, participativa y compartida. Y se articula en torno a un tótem, es decir, nos identificamos con un conjunto de valores y creencias, y que refleja quienes somos y quienes queremos ser. En el corazón de nuestra cultura está nuestro propósito: We ignite children’s futures to unleash collective hope, que se articula con nuestros principios: We celebrate Uniqueness, We activate Communities, and We generate Impact.

Durante 2024, se realizaron más de 40 sesiones de activación cultural con equipos internos y franquiciados para reforzar esta identidad común. También se desarrollaron materiales visuales y formativos sobre los valores y principios del tótem.





Gobernanza

Código de conducta y principios éticos

Nuestro Código de Conducta es mucho más que un documento: es una brújula. Define los principios y comportamientos esperados en nuestra comunidad educativa y empresarial. En 2023, se llevó a cabo una revisión y actualización del código, adaptándolo a nuevas realidades digitales, sociales y regulatorias.

Este código refuerza nuestro compromiso con la integridad, la igualdad, la protección infantil, la responsabilidad ambiental y el respeto en todas nuestras relaciones. También establece protocolos claros para la denuncia de conductas contrarias a estos principios, garantizando confidencialidad, protección y respuesta eficaz. Por ello, durante todo 2024 realizamos una serie de iniciativas de sensibilización para reforzar estos nuevos cambios a todos nuestros equipos.

Cumplimiento normativo y ciberseguridad

En un entorno cada vez más interconectado, la seguridad de los datos, el cumplimiento normativo y la protección de la información personal son prioritarios. Kids&Us ha reforzado sus políticas internas de compliance y ciberseguridad, con nuevas herramientas de monitoreo, formación específica y protocolos de actuación frente a incidentes.

En 2024:

- **Se implementaron** nuevas soluciones de cifrado y backup seguro de datos.
- **Se capacitó** al 100% del personal administrativo en buenas prácticas digitales.
- **Se actualizó** el marco de cumplimiento para alinearlo con normativas europeas como el RGPD.

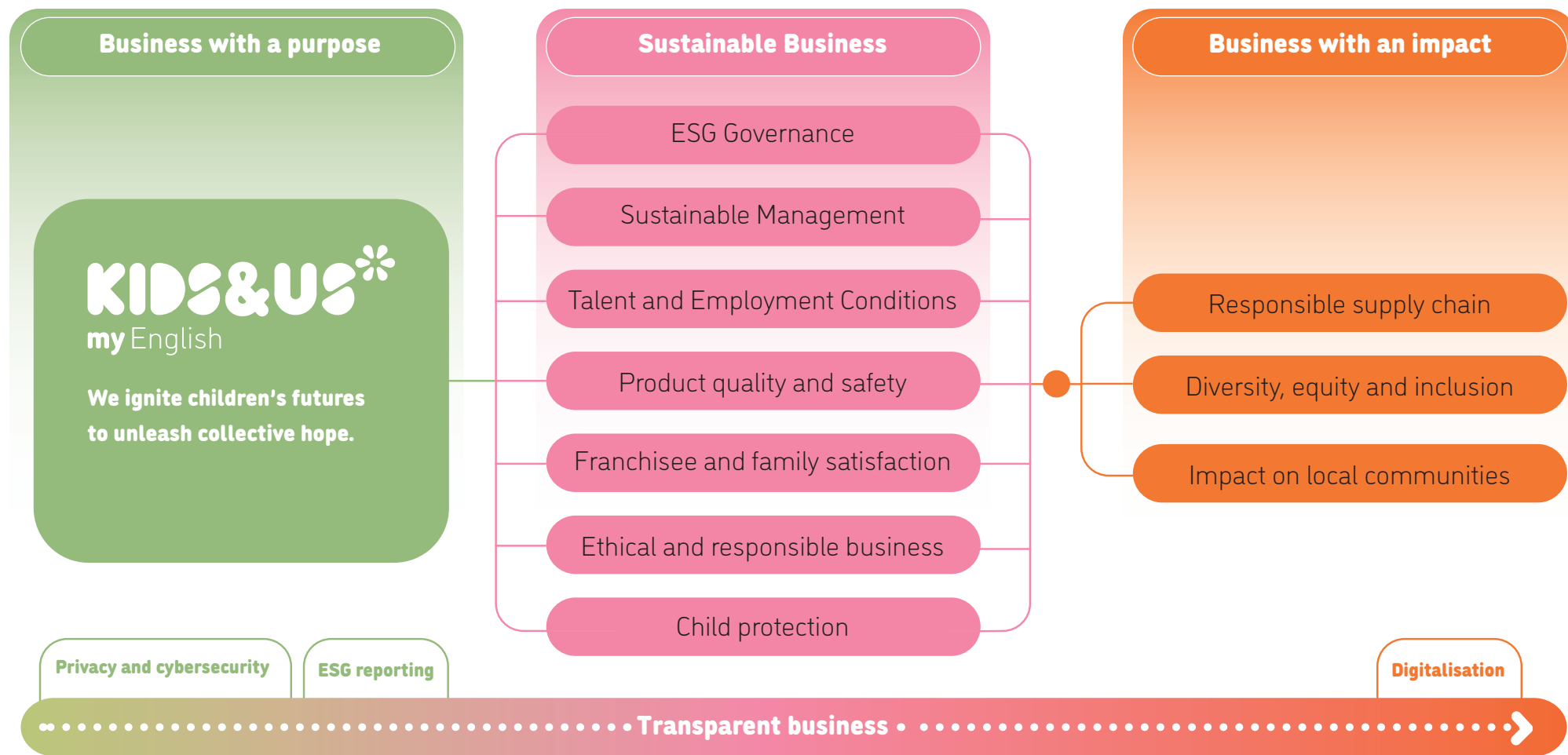
Estas acciones garantizan entornos de aprendizaje y gestión que sean seguros y justos.

Transparencia y rendición de cuentas

La transparencia es un principio transversal en nuestra estrategia ESG. Por ello, hemos mejorado nuestros mecanismos de rendición de cuentas, tanto a nivel interno como hacia el exterior. En 2024 se consolidó el sistema de indicadores clave de sostenibilidad, integrando métricas ambientales, sociales y de gobernanza revisadas periódicamente.

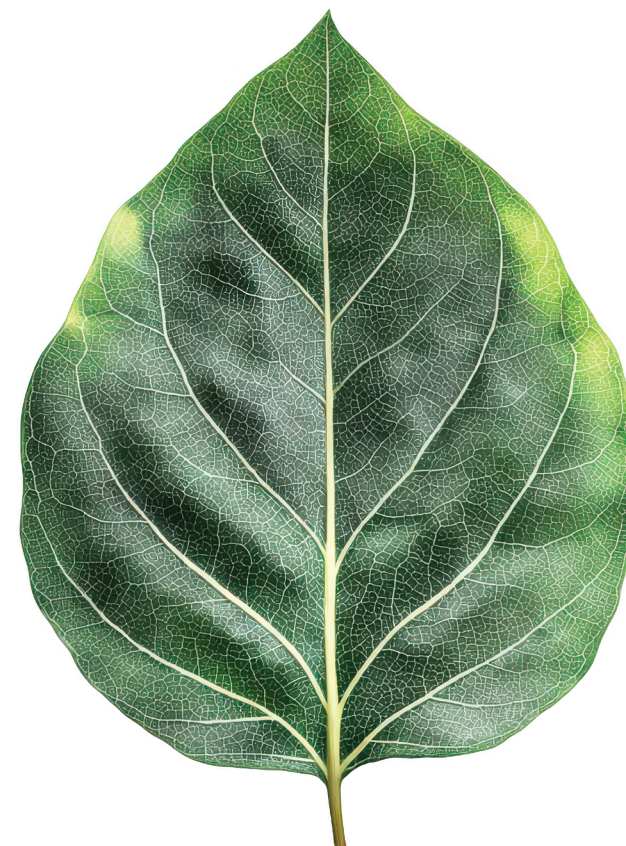
Además, esta memoria responde a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y anticipa el alineamiento con la futura normativa europea CSRD, demostrando nuestra voluntad de evolucionar hacia modelos de reporte más rigurosos e integrales.

La buena gobernanza no se impone, se practica. En Kids&Us creemos en una manera de liderar que inspira, que escucha, que transforma. Por eso seguiremos trabajando para que cada política, cada decisión y cada acción esté alineada con nuestro propósito.



Sostenibilidad

En Kids&Us mantenemos un firme compromiso de seguir fortaleciendo nuestro propósito empresarial y los valores fundamentales de sostenibilidad en el modelo de gestión del negocio. La implementación de los criterios ESG la efectuamos a nivel corporativo e inciden en todas las operaciones del grupo, abarcando: i) la administración de los centros, ii) la actividad docente, y iii) las funciones de soporte corporativo. La integración de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra forma de trabajar e interactuar con los grupos de interés emana de forma natural de nuestro propósito.



“We ignite children's futures to unleash collective hope” es nuestro propósito, y nos ha permitido establecer nuestro propio modelo ESG, que se basa en tres pilares fundamentales:

- **Negocio Sostenible:** creamos un negocio sostenible y transformador, orientado al largo plazo y cuidando cada elemento y persona que interviene en la actividad del Grupo.
- **Negocio con impacto:** buscamos la excelencia, y eso nos inspira a ser agentes de cambio. El impacto positivo está en nuestro ADN, y sabemos que podemos generar ese impacto no solo en nuestro alumnado, sino también en las empresas con las que colaboramos, en las personas con las que trabajamos y en las comunidades donde operamos.
- **Negocio transparente:** abordamos la digitalización como una palanca para potenciar la transparencia ya que nos permite realizar un seguimiento más preciso y riguroso de la información clave del negocio, que a su vez nos permite informar de manera fiable el qué hacemos y el cómo hacemos nuestras actividades a los grupos de interés.

A partir de este modelo, desarrollamos nuestro Plan ESG lo que nos ha permitido aprovechar las oportunidades existentes para afianzar la posición de Kids&Us a largo plazo y transmitir de manera efectiva nuestra propuesta de valor.

Proceso de análisis de materialidad



Sostenibilidad

Análisis de materialidad

En Kids&Us consideramos el análisis de materialidad un proceso clave para la toma de decisiones estratégicas, incorporando las recomendaciones del marco para la preparación de reportes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI). La implementación de este proceso nos permite identificar los temas económicos, ambientales y sociales más relevantes.

En el primer trimestre del 2024, se procedió a la revisión de la matriz de materialidad y entorno del modelo de negocio del Grupo Kids&Us.

El proceso inicia con la identificación de los temas materiales, llevando a cabo un análisis exhaustivo de diversas fuentes de información, incluyendo la revisión de estándares de sostenibilidad (GRI, SASB, ESRS, entre otros), el estudio de tendencias sectoriales, regulatorias, y de riesgos globales (WEF), y la comparación con prácticas del sector utilizando índices de referencia como S&P y MSCI. Identificados los temas relevantes, se procedió a su priorización y, para ello, se consideraron aspectos financieros, reputacionales, operacionales y normativos. Con la finalidad de garantizar la solidez del análisis, los hallazgos fueron analizados por el comité ejecutivo y otros actores clave de la organización. Como resultado de este proceso de reflexión, se acordó mantener la priorización de la matriz de materialidad, lo que nos permite asegurar la vinculación fundamental del propósito corporativo de Grupo Kids&Us, por tanto, su alineación con los objetivos estratégicos y las expectativas de nuestros grupos de interés.

En Kids&Us nos estamos preparando para la transición hacia la nueva Directiva sobre Información de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea. Esta directiva,

que amplía los requisitos de divulgación en materia ambiental, social y de gobernanza, introduce la necesidad de realizar un análisis de doble materialidad. Este enfoque no solo evalúa cómo los factores ESG afectan a la empresa, sino también cómo las actividades de la empresa impactan en la sociedad y el medio ambiente.

Con el objetivo de cumplir con estos nuevos requisitos, implementaremos en 2025 un análisis de doble materialidad basado en la CSRD y los estándares desarrollados por el Grupo Consultivo Europeo en Información Financiera (EFRAG). Estos estándares, conocidos como Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS), especifican los elementos que deben incluirse en los informes de sostenibilidad, asegurando que la información divulgada sea coherente, comparable y de alta calidad.

Al adoptar este enfoque, nos comprometemos a integrar todos los aspectos esenciales de sostenibilidad en el próximo informe, proporcionando una visión transparente y completa de nuestro desempeño sostenible. Este esfuerzo refleja nuestra visión estratégica, y cómo nuestro modelo de negocio se encuentra alineado con las mejores prácticas internacionales y orientado a satisfacer las expectativas de sus grupos de interés en materia de sostenibilidad.



Aprendizaje

El aprendizaje no es solo un pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad, es también la expresión más tangible de nuestro propósito.

Diseñando el método con sentido

“El método Kids&Us nace de una convicción profunda: los niños y niñas tienen derecho a una educación que conecte con su esencia.” Esa educación debe ser significativa, emocionalmente conectada, y adaptada a los ritmos de desarrollo de cada etapa.

Nuestro modelo pedagógico se inspira en el proceso natural de adquisición del lenguaje, ofreciendo un entorno de inmersión desde el primer año de vida. Con materiales específicamente diseñados, entornos seguros y docentes formados en nuestra metodología, conseguimos que el inglés sea una herramienta de descubrimiento y expresión, además de una meta en sí misma.

Esta manera de entender el aprendizaje se alinea de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con el ODS 4: Educación de calidad, y refuerza la idea de que el acceso a metodologías eficaces, inclusivas y emocionalmente respetuosas es parte del derecho universal a la educación.

Los cursos de la metodología Kids&Us están cuidadosamente diseñados para fomentar valores esenciales a través del aprendizaje del inglés.

Desde los primeros años con Mousy y Linda, se cultivan la curiosidad, la expresión

emocional y la interacción social, mediante juegos, canciones y rutinas que promueven el respeto, la empatía y la comunicación. En Sam y Emma, se refuerzan la autonomía, la colaboración y el descubrimiento del entorno, con actividades que estimulan el pensamiento simbólico y el uso del lenguaje para describir emociones, acciones y situaciones cotidianas. Con Oliver y Marcia, los niños desarrollan la confianza en sí mismos, la creatividad y el pensamiento crítico, al participar en juegos, narraciones y comparaciones que les permiten explorar el mundo desde múltiples perspectivas. Finalmente, en Pam & Paul y Ben & Brenda, se consolidan valores como la responsabilidad, el respeto por la diversidad, la reflexión ética y la expresión personal, mediante el uso de estructuras más complejas que les permiten hablar sobre hábitos, preferencias, culturas y situaciones hipotéticas, integrando habilidades de lectura y escritura que refuerzan su capacidad de comunicación integral. Más adelante, en los cursos de las etapas Tweens & Teens, el desarrollo lingüístico y personal de los estudiantes sigue promoviendo valores esenciales. En Animal Planet, se cultiva el respeto por la naturaleza, la curiosidad y la conciencia medioambiental a través de temas cotidianos y el mundo animal. Fairy Tales fomenta la imaginación, la empatía y la reflexión ética mediante narrativas que conectan con las emociones y experiencias personales. En Mysteries, se potencia el pensamiento crítico, la responsabilidad y la colaboración, abordando dilemas sociales y éticos en contextos narrativos. The Future impulsa la conciencia global, el compromiso social y la creatividad, invitando a los alumnos a debatir sobre tecnología, medio ambiente y valores humanos. Finalmente, Subscription consolida la excelencia comunicativa, el liderazgo y la madurez argumentativa, preparando a los estudiantes para expresarse con precisión y profundidad en contextos académicos y profesionales, y para afrontar los retos del mundo real con una mirada crítica y constructiva.

Aprendizaje

Evolución en el proceso de aprendizaje

Upgrading the Essence es el nombre que recibe la estrategia de innovación en producto de Kids&Us, que tiene como objetivo principal revitalizar la experiencia de aprendizaje de Kids&Us a través de la personalización, la gamificación, y la conexión entre el entorno físico y digital, para reforzar, consolidar y hacer más robusta la esencia más auténtica de nuestro método.

La experiencia global de aprendizaje es la unión de dos entornos: el físico o presencial de la clase y el digital de My Way.

My Way es un elemento común en todos los cursos y etapas del método Kids&Us. De la misma manera que cada curso o etapa del método, Babies, Kids, Tweens, y Teens, My Way tiene sus propias características diferentes del resto.

La tecnología al servicio del aprendizaje

Buscamos innovar para proporcionar a nuestro alumnado la mejor experiencia de aprendizaje posible, única y de máxima calidad. Esto es Upgrading the Essence. Los pilares de siempre del método Kids&Us, con una capa extra de tecnología.

En My Way, incorporamos la tecnología con sentido para mantener y potenciar los aspectos que aseguran el aprendizaje de inglés. La tecnología nos permite personalizar todavía más la experiencia y disponer de información objetiva para acompañar a los niños y niñas, y a las familias en el proceso de aprendizaje con mayor precisión.

- **En primer lugar,** la tecnología nos permite proporcionar a cada alumno/a su itinerario personalizado de aprendizaje. A través de la plataforma podemos dar seguimiento a la evolución en el aprendizaje, lo que nos permitirá adaptar continuamente las herramientas para la consecución del objetivo de aprender el inglés de manera natural, respetuosa, con sentido, y sobre todo, con garantía de éxito.

- **En segundo lugar,** con la tecnología mejoramos la experiencia del alumnado a través de una gamificación con finalidad pedagógica. El juego como vehículo para la adquisición de conocimientos, que motiva al alumnado, le incentiva a superarse y a seguir aprendiendo.

- **En tercer lugar,** con la tecnología seguiremos potenciando el aprendizaje natural del inglés gracias a la inteligencia artificial y a las tecnologías de Text-to-Speech (TTS) y Speech-to-Text (STT).

- **En último lugar,** gracias al acompañamiento de nuestro bot, recogemos métricas e información del alumnado (percepción, comportamiento, motivación) que analizamos para poder ir mejorando constantemente la tecnología.

En resumen, gracias al uso responsable que Kids&Us está haciendo de la tecnología, estamos creando un mundo digital único en el mundo para el aprendizaje de inglés. Se trata de una nueva experiencia que permite potenciar las características esenciales de nuestra metodología y añadir otras nuevas para multiplicar las probabilidades de éxito en el aprendizaje del inglés. Todo ello, en entornos digitales seguros y controlados, desarrollados por y para Kids&Us.





Aprendizaje

Escuchar a quienes aprenden

En el inicio de este capítulo mencionábamos que, desde que nació, Kids&Us decidió poner el alumnado en el centro. En este sentido, es fundamental escuchar su voz, sus opiniones, por lo que cada año lanzamos el Learning Experience Survey (LES). En este 2024, participaron más de 10.000 alumnos y alumnas a escala internacional. Los resultados fueron contundentes: más del 90% del alumnado percibe una mejora clara en la confianza, comprensión y expresión oral de su inglés.

Asimismo, el Customer Experience Survey (CES), que evalúa la satisfacción global con la experiencia educativa por parte de las familias, superó el 8,5 sobre 10 en la red global de centros. Estos indicadores no sólo nos ayudan a medir, sino que nos motivan a seguir mejorando. También han sido integrados como parte de nuestro sistema de indicadores clave de sostenibilidad educativa.

Comunidades que aprenden, enseñan y transforman

Kids&Us es también una comunidad de aprendizaje intergeneracional. Los centros no son solo espacios de enseñanza, sino entornos vivos donde se activan valores de cooperación, empoderamiento y diversidad. Durante 2024 hemos lanzado nuevas iniciativas de aprendizaje complementario como:

- **Programas de cuentacuentos con enfoque intercultural.**
- **Actividades extracurriculares orientadas a la ciudadanía global.**

Mirando al futuro: aprendizajes que crean esperanza

En este nuevo ciclo de sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso con una educación transformadora. Queremos que cada alumno que pase por Kids&Us no solo aprenda inglés, sino que desarrolle herramientas para liderar con empatía, comunicar con autenticidad y actuar con conciencia global. Creemos que el aprendizaje no termina cuando termina la clase. Por eso, seguiremos trabajando para que nuestros materiales, nuestras aulas, nuestros docentes y nuestra tecnología sigan despertando futuros.

Porque cuando un niño aprende con sentido, también aprende a soñar. Y ese sueño compartido, ese proyecto colectivo, tiene nombre: esperanza.



Planeta

En Kids&Us, aunque no realizamos una actividad con alto impacto ambiental, nos aseguramos de garantizar que nuestro modelo de negocio es compatible con los criterios de transición hacia una economía más sostenible. Por este motivo, promovemos una serie de compromisos que conforman nuestra política de sostenibilidad, aprobada durante el 2024, y estableceremos mecanismos para asegurarnos de su implementación en nuestra estrategia y modelo de negocio.

Compromisos ambientales del Grupo Kids&Us

- **Cumplimos** con todas las leyes, regulaciones y normativas ambientales aplicables en todas las jurisdicciones donde operamos.
- **Garantizamos** la implementación de los mecanismos oportunos para identificar, evaluar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad de todas las actividades corporativas.
- **Nos aseguramos** de que los proveedores comparten nuestros valores de sostenibilidad, promoviendo prácticas éticas y sostenibles en toda nuestra cadena de suministro.
- **Impulsamos** la innovación y mejora continua para alcanzar la eficiencia de nuestras operaciones mediante la reducción en el consumo de recursos naturales, incluyendo el agua y la biodiversidad, la implementación de prácticas de eficiencia energética y la utilización de fuentes de energía renovable.

- **Implementamos** medidas para reducir la generación de residuos en nuestras operaciones, fomentando la reutilización, el reciclaje y la recuperación de recursos, y minimizando la eliminación de residuos en vertederos.

- **Potenciamos** la economía circular mediante el diseño de productos y procesos que minimicen el desperdicio de recursos y fomenten la reutilización y el reciclaje de materiales.

- **Promovemos** acciones que nos permitan reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para mitigar el cambio climático, alineándonos con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales.

- **Comunicamos** de forma clara y transparente sobre nuestro desempeño ambiental, incluyendo datos relevantes sobre la gestión de la cadena de suministro, la biodiversidad, las emisiones de gases de efecto invernadero, la generación de residuos y nuestras iniciativas de economía circular.

- **Valoramos** el diálogo abierto y la colaboración con nuestras partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y accionistas para abordar de manera efectiva los desafíos ambientales y promover soluciones sostenibles.



Planeta

Reducción de carbono: una hoja de ruta compartida

Kids&Us trabaja en una estrategia para reducir su Huella de Carbono, una estrategia progresiva para medir, reducir y eventualmente compensar nuestra huella de carbono para lograr el objetivo europeo de emisiones netas cero en el año 2050. Este plan contempla acciones tanto en nuestras oficinas centrales como en la red de centros propios y participados.

Entre las principales líneas de acción destacan:

- Compromiso con la iluminación eficiente
- Eficiencia en sistemas de aire acondicionado
- Eficiencia energética en equipos de cómputo
- Incremento en el uso de energías renovables
- Elaboración plan de transición

Gestión de la energía y el agua

Uno de los grandes logros del último año ha sido la formalización de nuestras políticas internas de gestión ambiental, orientadas a mejorar la eficiencia de recursos y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En el ámbito energético, se han implementado:

- Protocolos de apagado automático de equipos.
- Revisión de contratos energéticos para garantizar el uso de fuentes renovables.
- Promoción de buenas prácticas de consumo en todos los centros.

En cuanto al uso del agua:

- Se han introducido dispositivos de bajo consumo.
- Se han realizado campañas de sensibilización para el uso responsable.
- Se ha establecido un sistema de seguimiento de consumos en nuestros centros.

Economía circular y gestión de residuos

El compromiso ambiental de Kids&Us también se traduce en una apuesta firme por la reducción y correcta gestión de residuos. Algunos ejemplos de avances:

- Eliminación progresiva de plásticos de un solo uso en materiales educativos y merchandising.
- Sustitución de packaging por materiales reciclados y reciclables.

Sostenibilidad ambiental como cultura compartida

Más allá de las medidas concretas, creemos en la necesidad de construir una cultura ambiental compartida en toda la red Kids&Us. Creemos que la sostenibilidad ambiental debe dejar de ser un concepto aislado para convertirse en una experiencia compartida, en coherencia con nuestro propósito y con el deseo de liberar una esperanza colectiva también en clave ambiental.



Personas

El equipo del Grupo Kids&Us es uno de los mayores activos de nuestra compañía, y su compromiso se refleja en cada uno de nuestros desarrollos. Fieles a nuestros valores, sabemos que la clave de nuestro éxito reside en las personas. Por eso, nos esforzamos continuamente en destacar la importancia de cada miembro del Grupo Kids&Us mediante acciones que aporten valor a su presente y futuro, promoviendo la igualdad y el compromiso con la sostenibilidad. Con la excelencia como modelo a seguir, creemos en una plantilla con derechos, motivada, feliz y, por supuesto, bien formada.

Solo así podremos enfrentar y superar los desafíos diarios. Un equipo humano sólido es esencial en cualquier proyecto educativo; en nuestro caso, un equipo comprometido con el proyecto Kids&Us es aún más crucial, ya que trabajamos por y para el futuro de los niños y niñas.

Durante 2024, en Talent&Engagement hemos desarrollado iniciativas alineadas con el Employee Branding que queremos consolidar, poniendo el foco en la mejora de algunas de las etapas del Employee Journey.

Con estas acciones buscamos fortalecer nuestra cultura organizacional, potenciar el compromiso de nuestros colaboradores/as y consolidar nuestra posición como empresa innovadora, centrada en las personas, diversa e inclusiva. Este enfoque ha sido clave para la evolución de nuestra propuesta de valor al empleado y marcará el camino a seguir en los proyectos futuros, asegurando que la experiencia de nuestros equipos siga siendo una prioridad estratégica, abarcando todas las etapas del Employee Journey.

Iniciativas de Engagement

A lo largo de 2024, hemos puesto un énfasis especial en potenciar el bienestar de nuestros equipos, priorizando la salud mental como uno de los pilares clave de nuestra estrategia. A través de iniciativas enfocadas en el cuidado de las personas, hemos implementado beneficios que favorecen la conciliación entre la vida personal y profesional, además de ofrecer oportunidades que fomentan el aprendizaje continuo. Estas acciones han tenido un impacto directo en la experiencia de los colaboradores/as, promoviendo un entorno laboral más saludable, flexible y enriquecedor.

Beneficios y bienestar

- **Acuerdo con COBEE:** incorporación de una plataforma de retribución flexible permitiendo a los empleados gestionar su compensación de manera personalizada (alimentación, transporte y guarderías) y optimizar su retribución.
- **Fruta diaria gratuita:** refuerzo de hábitos saludables mediante la disponibilidad de snacks nutritivos en nuestras oficinas.
- **Descuentos** en todos los cursos y actividades Kids&Us para los hijos o familiares directos de los empleados.
- **Cesta de Navidad:** entrega de un obsequio navideño a todos los empleados como muestra de reconocimiento y gratitud.
- **Día libre en el cumpleaños:** reforzando la conciliación y el bienestar, ofrecemos un día festivo para que cada empleado celebre su cumpleaños.



Personas

Desarrollo y Aprendizaje:

- **Mejora en el servicio de aprendizaje de idiomas:** ver más detalle en el apartado de Formación, dentro de este mismo capítulo.

Flexibilidad y Conciliación:

- **Mantenimiento del modelo híbrido:** esquema de trabajo de dos días en la oficina y tres en remoto, garantizando un equilibrio óptimo entre vida personal y profesional.
- **Horario intensivo los viernes y en verano:** implementación de jornadas reducidas para los equipos de corporativo en estos periodos, facilitando la conciliación y el bienestar de los empleados.

Conexión y Sentido de pertenencia:

- **Team Days:** realización de dos jornadas anuales dedicadas a fortalecer la cohesión de equipo mediante actividades colaborativas y dinámicas de integración.
- **Cena de Navidad:** encuentro anual para celebrar los logros del año y reforzar el sentido de comunidad dentro de la empresa.

Nuevo servicio de idiomas gratuitos:

En 2024 se redefinió el servicio de idiomas buscando una solución más flexible y adaptada a las necesidades de los colaboradores. Este servicio se encuentra disponible para todos los colaboradores de las sedes de España, Italia, Francia y México. Este modelo ha permitido mayor flexibilidad, facilitando que los colaboradores organicen su aprendizaje según su disponibilidad. Con esta nueva modalidad, Kids&Us refuerza su compromiso con el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, asegurando que el aprendizaje de idiomas sea accesible, flexible y relevante para sus necesidades.

Formación

En nuestro compromiso por seguir ofreciendo formaciones relevantes y alineadas con las necesidades del equipo, hemos desarrollado once nuevos cursos que abarcan distintas áreas clave. Estos contenidos han sido diseñados para proporcionar herramientas prácticas y mejorar el desempeño tanto de los equipos en los centros como del equipo corporativo. Todos están disponibles en nuestra plataforma formativa My Learning.

Con esta nueva oferta formativa, buscamos fortalecer aspectos esenciales como la metodología de enseñanza, la gestión operativa, la digitalización de procesos y la comunicación efectiva. Los cursos abarcan aspectos soft y aspectos hard para los distintos perfiles.





Personas

Como parte de la estrategia de desarrollo profesional dentro del centro, se ha diseñado un Catálogo de Itinerarios Formativos adaptado a los distintos roles existentes en la organización. Este catálogo considera no solo las necesidades específicas de cada función dentro del centro, sino también la naturaleza del negocio y sus particularidades. De esta manera, se asegura una formación alineada con los objetivos estratégicos y operativos de la marca.

Cada itinerario está estructurado de manera progresiva, permitiendo a los participantes avanzar en su desarrollo de competencias según su rol y necesidades específicas. La oferta formativa incluye cursos de capacitación en diversas modalidades, desde formación en línea hasta sesiones presenciales, con el fin de garantizar una experiencia de aprendizaje flexible y efectiva.

Este catálogo está a disposición de todos los Franquiciados y School Directors (directores de centro), quienes son los responsables de la gestión integral de un centro Kids&Us. Además, al tratarse de un catálogo en línea, permite su actualización de manera inmediata, asegurando que la información esté siempre vigente y alineada con las necesidades del negocio.

Impulse 2024

Dentro del apartado de Proyectos de Continuidad, destaca el proyecto Impulse, cuyo objetivo es capacitar a nuestros School Directors y Academic Coordinators en habilidades comerciales para la venta de los cursos. A través de workshops presenciales, se refuerzan las competencias necesarias para mejorar la eficacia en la comercia-

lización de nuestra oferta formativa. En 2024, se ha llevado a cabo la segunda edición de Impulse en formato presencial en cinco ciudades de España, con la participación de una experta en ventas. La metodología del programa ha combinado una parte teórica con una parte práctica basada en Role Plays, permitiendo a los asistentes aplicar de inmediato las estrategias aprendidas.

La participación ha sido del 83% de los convocados, lo que refleja el alto interés y compromiso de los asistentes. Estos resultados nos animan a seguir adelante con nuevas ediciones del programa en 2025, consolidando así nuestra apuesta por la mejora continua en la formación comercial de nuestros equipos.

Políticas relativas a nuestros empleados

En el Grupo Kids&Us contamos con políticas y procedimientos que permiten una correcta y completa gestión de las personas que integran la organización. Al tratarse de políticas globales, se aplican en los equipos de oficinas centrales y filiales, así como los equipos de los centros propios y participados de todos los países. Las políticas que afectan a las personas se detallan a continuación.

- **Plan de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres**
- **Plan de prevención de riesgos laborales**
- **Política de teletrabajo**
- **Política de desconexión digital**



Franquicias: Oportunidades para el Desarrollo Empresarial

Apoyamos a nuestros franquiciados ofreciéndoles oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial. Proporcionamos formación y recursos para ayudarles a gestionar sus negocios de manera efectiva y sostenible. Además, fomentamos una cultura de colaboración y apoyo mutuo, donde las franquiciadas pueden compartir experiencias y aprender unas de otras.

Nuestras iniciativas de apoyo a las franquiciados incluyen programas de formación en gestión empresarial, marketing y sostenibilidad, así como el acceso a una red de mentores y expertos en el sector. También organizamos eventos y conferencias que permiten a las franquiciadas conectarse y colaborar, creando una comunidad fuerte y solidaria.

Programa Excellence 2024

El Programa Excellence ha llegado a su tercera edición consolidándose como una iniciativa clave para el desarrollo y fortalecimiento de los franquiciados con un perfil estratégico dentro de nuestra red. Este exclusivo programa está diseñado para aquellos centros que cumplen con criterios exigentes en cuanto a número de alumnos, porcentaje de fidelización y crecimiento sostenido, además de contar con un rol de gestión más orientado al liderazgo y la dirección empresarial, asumiendo una posición de CEO dentro de sus operaciones.

Cada año, el programa se enfoca en una temática de gran relevancia para el crecimiento y la optimización de la gestión de los franquiciados. En su edición de 2024, 27 franquiciados de la red en España participaron en una formación centrada en el

liderazgo femenino. Para ello, se contó con la colaboración de formadores externos especializados en la materia, quienes aportaron conocimientos y estrategias clave para potenciar habilidades de liderazgo, fomentar la inclusión y promover una gestión empresarial más equitativa y efectiva.

El Programa Excellence no solo brinda formación de alto nivel, sino que también crea un espacio de intercambio entre franquiciados, fortaleciendo la red y promoviendo el aprendizaje colaborativo. A través de esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en la gestión de nuestros centros, asegurando que los franquiciados cuenten con habilidades y conocimientos que les permitan seguir elevando su desempeño y el de sus equipos.





We ignite children's futures to unleash collective **hope**.





This is **Us**

KIDS&US
myEnglish

